

ACTIONS EXPORT 2016



CCI Alsace Export Le monde en tête

Depuis cinq ans, le soutien aux exportateurs est assuré dans son intégralité par CCI Alsace Export, véritable porte d'entrée pour accompagner les entreprises à chaque étape de leur développement à l'international: de l'approche marché jusqu'à l'implantation.

Une équipe dédiée propose des services d'accompagnement et de formation: rendez-vous experts, missions de prospection à l'étranger, rencontres d'affaires, rencontres d'acheteurs, présence sur des salons professionnels. Au cours des cinq dernières années, CCI Alsace Export a accompagné collectivement à l'étranger 1 500 entreprises. Il s'agit à la fois

de primo-exportateurs, qui doivent s'organiser et se structurer pour réussir à l'international, et d'exportateurs confirmés en quête de nouveaux marchés au grand export. CCI Alsace Export inscrit aussi son action dans le cadre du PRIE (plan régional d'internationalisation des entreprises). Coordonné par la Région Alsace, le PRIE vise en priorité des filières stratégiques pour l'Alsace: ferroviaire, industries agro-alimentaires, mines et hydrocarbures, e-commerce, cosmétiques et santé, bâtiment. Ce positionnement s'est élargi à l'usine du futur. La CCI de Région Alsace est ainsi à l'origine d'un travail d'identification des offreurs de technologies ainsi que des entreprises en pointe dans l'utilisation de ces process. Ce regroupement de savoir-faire est aujourd'hui prêt à se développer à l'international.

Programme Export 2016 Édition « historique »

Plus de **60 actions** au total - **25 missions** de prospection, 36 salons professionnels - vont rythmer cette édition « historique » du Programme Régional Export. L'année 2016 est, en effet, celle des **20 ans** du « Trophée Régional Export » et de la création de la Grande Région Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine. L'industrie mais aussi l'artisanat sont les cibles de ce programme.



Chiffres clés

- **1 500** entreprises accompagnées collectivement à l'étranger sur une période de 5 ans
- **1 800** entreprises sensibilisées à l'export chaque année
- Plus de **800** rendez-vous par an dans les entreprises
- Une équipes de **23** personnes spécialisées dans le commerce international





1
TROPHÉE **Export**

Niedermodern

ARPA
La cuisson connectée

En mai 2015, ARPA célébrait la vente d'un million de tables de cuisson en dix ans. Un cap symbolique pour cette PME alsacienne qui réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'international (50 % en Europe et 20 % au grand export). Pour parvenir à ce résultat, l'entreprise a déployé une démarche d'excellence à l'export : développement des langues étrangères dans tous les services, cinq commerciaux dédiés à l'international, 8 langues pratiquées. La société a aussi créé une table de cuisson répondant aux contraintes du réseau de distribution électrique équatorien. De même, elle a conçu une nouvelle gamme dédiée aux Etats-Unis ou adapté ses produits aux cultures locales en Espagne, en Russie et en Norvège. Après avoir abordé avec succès en 2015 la Chine et les Etats-Unis, où le marché de l'induction est naissant, ARPA s'appuie aujourd'hui sur deux leviers : mise au point de la technologie indu-gaz pour gagner de nouveaux marchés à dominante gaz, création de solutions de cuisson intelligentes qui interagissent avec les objets connectés.

soutenu par



CIC Est

L'accompagnement international des entreprises alsaciennes par CIC Est s'exerce d'abord par un accompagnement financier et la mise à disposition d'outils nécessaires à la sécurisation de leurs opérations. Le CIC est ainsi le 1^{er} réseau français pour le financement des Assurances Prospection Coface. Le groupe apporte aussi une assistance via ses 40 Bureaux de Représentation couvrant 50 pays : études de marché, recherche de partenaires, aides à l'implantation. www.cic.fr



Euler Hermes

L'export ne s'improvise pas ! L'assurance-crédit joue un rôle majeur pour optimiser la prospection et les négociations commerciales. Euler Hermes, n°1 mondial de l'assurance-crédit, accompagne les entreprises à l'international en les protégeant du risque d'impayés. Euler Hermes propose également aux entreprises des solutions de cautions et, depuis le début de l'année, une solution d'assurance contre le risque de fraude en France comme à l'international. www.eulerhermes.fr

2
TROPHÉE **Grand Export**

Strasbourg

Monomatic
Du 100 % export

Fondée en 1951, la société Monomatic est rapidement devenue un acteur majeur à l'échelle mondiale dans la construction de dérouleurs et d'enrouleurs non-stop : plus de 95 % du chiffre d'affaires à l'export. Ce leader mondial s'adresse principalement aux constructeurs de lignes complètes afin de proposer ses solutions de déroulage et d'enroulage. Ses services visent aussi les utilisateurs finaux intégrateurs en direct des produits Monomatic. Les équipements développés par l'industriel strasbourgeois sont destinés à de multiples industries comme le packaging (tabac, emballage alimentaire, emballage liquide), l'aéronautique, l'éolien, l'automobile mais aussi le secteur du papier peint et les étiquettes auto-adhésives. Un savoir-faire très technique exporté à travers le monde, de la Chine aux Etats-Unis, de l'Indonésie à la Russie en passant par l'Allemagne, le Royaume-Uni ou encore le Moyen-Orient. Grâce à ses performances à l'export, Monomatic a établi des partenariats étroits avec les constructeurs en Europe et acquis une renommée internationale auprès des plus grands groupes industriels.

soutenu par



Port Autonome de Strasbourg

Le Port autonome de Strasbourg offre à sa région une ouverture sur les marchés internationaux, à l'import comme à l'export. Il est un véritable avantage compétitif pour l'ensemble des entreprises implantées sur le territoire alsacien. Le PAS investit depuis dix ans d'importants moyens pour répondre aux besoins liés au développement du transport par conteneurs. Strasbourg devient ainsi un « hub », une vraie plateforme d'échanges multimodaux en lien avec les plus grands ports maritimes. www.strasbourg.port.fr

Business France



Business France accompagne les entreprises françaises dans leur stratégie à l'export et soutient les investissements dans leurs projets internationaux. Forte de son réseau de 1500 collaborateurs, l'agence est au plus près des acheteurs étrangers dans plus de 70 pays et vous ouvre son carnet d'adresses. Elle gère également le dispositif des volontaires internationaux en entreprise (V.I.E), la solution RH pour détecter les meilleurs talents et renforcer les équipes sur les marchés étrangers. www.businessfrance.fr

3
TROPHÉE **Rayonnement international entreprise**

Strasbourg

Aquatique Show International
En tournée mondiale

Des spectacles aquatiques permanents en France d'abord - Le Puy du Fou et DisneyLand Paris notamment - puis en Europe et aujourd'hui dans le monde entier : la société Aquatique Show International est une pépite alsacienne. Cette reine des spectacles a été fondée en 1979 par son dirigeant actuel Dominique Formhals. Sa spécialité : la technique de projection sur écran d'eau qui lui vaut d'être associée aux plus grands événements à travers le monde. Numéro un mondial dans son domaine, Aquatique Show International est surtout l'expression du savoir-faire et du luxe à la française. Un argument de vente déterminant à l'international, où la société réalise plus de 90 % de son résultat. La Chine et les pays du Golfe sont en pôle position et l'entreprise nourrit de nombreux projets au Canada, en Turquie et en Russie. Elle est aussi en pourparlers avec les organisateurs de la prochaine Exposition Universelle à Dubaï en 2020. Sans oublier le contrat à Las Vegas avec Céline Dion prolongé jusqu'en 2018.

soutenu par



Eurométropole

Créative et connectée... l'Eurométropole de Strasbourg a bel et bien un ADN unique ! Moteur d'un bassin économique transfrontalier, première région exportatrice de France par habitant, l'Eurométropole de Strasbourg assume un rôle de leadership en réseaux. Son positionnement géographique et son écosystème économique international favorisent la projection sur les marchés extérieurs. Talents et savoir-faire font rayonner l'Eurométropole de Strasbourg dans le monde. www.europtimist.eu

DNA : l'export à la Une



Créées en 1877, les DNA sont aujourd'hui, avec une audience de près de 550 000 lecteurs chaque jour, le vecteur essentiel d'une information de proximité détaillée. Un média d'information, de promotion et d'aide à la compréhension de la vie économique alsacienne. Ancrées dans le tissu économique régional et local, les DNA sont le partenaire média naturel d'une opération qui met en exergue des stratégies export remarquables et remarquées. www.dna.fr

4
TROPHÉE **Rayonnement international personnalité**

Londres

Arsène Wenger
Top manager



Natif de Duttlenheim, Arsène Wenger est très attaché à l'Alsace qui le lui rend bien. Le manager des « Gunners » est l'une des personnalités préférées des Alsaciens. Son nom

est indissociable du mythique club d'Arsenal qu'il dirige depuis 1996, après avoir porté les couleurs de Strasbourg, Nancy, Cannes et Monaco notamment.

Triple champion d'Angleterre (1998, 2002 et 2004), le technicien a bâti les invincibles autour des « Frenchies ». Aux Vieira, Pirès et Henry ont succédé les Giroud, Coquelin et Koscielny. En contrat avec le club londonien jusqu'en 2017 (voire plus), Arsène Wenger se dit plus motivé et plus investi que jamais, prêt à conquérir un nouveau titre majeur. Mais le destin de l'Alsacien ne serait-il pas de prendre un jour les commandes de l'équipe des Bleus et de continuer ainsi à incarner la France et l'Alsace qui gagnent ?

soutenu par

Eurométropole et DNA

Accompagnement, formation, conseil : retrouvez les offres et services

CCI Alsace Export sur www.alsace-export.com

Leur credo : excellence, audace et ténacité. Les huit lauréats, récompensés le 17 décembre sur la scène de l'Illiade, font ainsi souffler un vent d'optimisme et sont, pour tous nos entrepreneurs, un encouragement à prendre le large et à se lancer dans l'exportation.



5 TROPHÉE **Entreprise à fort potentiel**

Strasbourg

2CRSI
Planète informatique

Free, Numericable ou encore le groupe Dassault figurent parmi les références prestigieuses de la société 2CRSI qui compte plus de 500 clients dans le domaine des data centers, éditeurs de logiciels et centres de calcul. Depuis sa création, il y a dix ans par Alain Wilmoth, l'entreprise - spécialisée dans la production de matériel informatique - est passée de 2 à 42 salariés.

Amorcé en 2013, le virage international s'est concrétisé cette année. 2CRSI a ouvert une filiale aux Etats-Unis, avec à sa tête un «vétéran» de l'informatique, Jean-Georges Perrin. Un pays stratégique pour la PME strasbourgeoise, qui regroupe à lui seul 50 % du marché informatique. Cette implantation outre-Atlantique affirme la stature internationale de l'entreprise. Sa participation à des salons de référence à Austin et Las Vegas est une nouvelle consécration pour l'entreprise qui s'est aussi positionnée à Dubaï, un marché à très fort potentiel, tout comme l'Asie et l'Amérique du Sud aujourd'hui ciblées par les équipes de 2CRSI.

soutenu par



Heppner

Heppner est une entreprise tournée vers l'international depuis 75 ans. Le groupe soutient les entreprises exportatrices en leur apportant des solutions de transport pour tous types de prestations terrestres ou overseas. Grâce à son réseau de partenaires regroupés au sein de System Alliance Europe, Heppner offre des prestations de qualité dans 32 pays européens. Le partenariat exclusif avec Hellmann Worldwide Logistics débouche aussi sur des prestations aériennes et maritimes dans 157 pays. www.heppner.fr

« Les patrons ont pris conscience de l'impact majeur de l'international sur la croissance et la pérennité de leur entreprise. La France représente seulement 5 % des marchés mondiaux. »

6 TROPHÉE **Implantation à l'étranger**

Mulhouse

ATS GROUP
Une galaxie de filiales

Automobile, énergie, agroalimentaire : le savoir-faire d'ATS Group se décline dans trois secteurs-clés. Créée en 1993 à Mulhouse, la PME familiale développe des systèmes de convoyage pour l'automobile et pour l'agroalimentaire. L'entreprise est aussi spécialisée dans la valorisation des déchets combustibles, essentiellement pour les cimenteries. « Il s'agit de stocker, convoier et doser ces combustibles alternatifs et d'économiser des énergies classiques comme le charbon, le pétrole et le gaz », précise Daniel Rieffel, Président du Conseil de Surveillance. L'entreprise ajoute depuis peu une troisième activité dédiée à l'agroalimentaire (arômes, colorants, gélatines...). La société mulhousienne a bâti sa croissance à l'international et exporte son savoir-faire vers ses filiales : en Allemagne, en Inde, en Turquie, en Lettonie et en Russie. C'est ainsi que l'activité hors de France représente environ 80 % du chiffre d'affaires d'ATS Group. L'Inde représente le plus gros marché de l'entreprise, qui met à présent le cap sur l'Iran et les Etats-Unis.

soutenu par



Deloitte

Deloitte est le leader mondial dans les domaines de l'audit et du conseil. Nos clients bénéficient de notre expertise pluridisciplinaire et peuvent s'appuyer sur notre réseau présent dans plus de 150 pays. Deloitte propose aussi aux primo exportateurs « Export Readiness », un outil de diagnostic flash mesurant la capacité et la maturité d'une entreprise à exporter. Notre palette de services répond à chaque besoin. www.deloitte.com



Air France

Air France-KLM continue d'investir dans la montée en gamme de sa flotte moyen et long courrier afin d'offrir la meilleure expérience à ses clients partis à la conquête des marchés étrangers. Ainsi, dès l'été 2016, ce sont 30 appareils B777 d'Air France équipés des nouvelles cabines qui s'envoleront vers 28 destinations dont Pékin, Shanghai, Panama City... Côté KLM, la World Business Class est en place sur les B747 et sera déployée sur les B777 d'ici fin 2016. Le Dreamliner arrivé dans la flotte en novembre dernier en est déjà doté et propose la Wi-Fi à bord. www.airfrance.fr

7 TROPHÉE **Entreprise étrangère exportatrice**

Merxheim

Alcoa
L'aluminium, produit star

Depuis plus de trente ans, l'export fait partie de l'ADN d'Alcoa Architectural Products. Son aluminium prélaqué Reynolux fait le tour du monde et se voit prescrit sur des chantiers de prestige dans toutes les régions du globe : la torche olympique de Sotchi, l'immense aéroport de Pékin, le stade Aspire Dome à Doha ou encore l'IB Power, l'une des plus hautes tours de Malaisie. La filiale alsacienne du groupe américain a encore étendu son champ d'action du Brésil à la Nouvelle-Zélande en passant par le Qatar. Aujourd'hui, l'export représente près de 70 % du chiffre d'affaires de l'entreprise et 47 emplois sont directement liés à l'activité d'exportation. En parallèle, Alcoa met en œuvre une importante démarche d'innovation et de certification de ses panneaux composites, afin de répondre aux exigences des projets architecturaux à travers le monde. Très offensif, l'industriel s'est recentré sur les pays d'Afrique, le Moyen-Orient, l'Europe du nord et de l'Est et surtout l'Asie/Pacifique, où de forts besoins ont été identifiés.

soutenu par



Aéroport de Strasbourg

L'Aéroport de Strasbourg s'attache à développer son réseau de dessertes aériennes avec une première destination : l'Europe. La seconde priorité est de dépasser les frontières européennes pour se tourner vers le bassin méditerranéen, les pays de l'Est et les destinations plus lointaines telles que l'Asie, le Moyen Orient et l'Amérique. Avec de nombreuses solutions : renforcement des connexions sur le hub d'Amsterdam, liaison sur Alger, desserte de la Turquie. www.strasbourg-aeroport.fr



EuroAirport Bâle-Mulhouse

Dans ses trois domaines d'activité - passagers, fret, entretien et aménagement d'avions privés - l'Aéroport binational de Bâle-Mulhouse est résolument tourné vers les marchés internationaux. Il dessert plus de 100 destinations directes et offre une porte d'entrée vers une région au carrefour de trois pays. Début 2015, l'Aéroport a mis en service son nouveau Cargo Terminal de 21 000 m² de surfaces à température contrôlée qui répond parfaitement aux besoins des entreprises exportatrices régionales, en particulier de l'industrie pharmaceutique. www.euroairport.com

8 TROPHÉE **Coup de cœur du jury**

Herrlisheim-près-Colmar

Confiserie Adam
Conquérir en douceurs

Voilà plus d'un siècle que la Confiserie Adam produit ses dragées à Herrlisheim-près-Colmar. Au fil des années, la petite fabrique artisanale est devenue une entreprise qui exporte ses confiseries dans plus de quarante pays. La PME haut-rhinoise est aujourd'hui capable de répondre à toutes les demandes étrangères, qu'il s'agisse d'adaptation des recettes, des problématiques réglementaires ou de l'approche culturelle, linguistique, ethnique et religieuse.

Pour conforter sa notoriété, la société participe chaque année à quatre salons professionnels en Europe et au grand export, sans oublier les missions collectives organisées par CCI Alsace Export. Résultat : elle a tissé un réseau mondial de distributeurs, d'importateurs, de grossistes ou bien encore de détaillants. Preuve aussi de son savoir-faire : la Confiserie Adam a reçu l'an dernier le label « Entreprise du patrimoine vivant », véritable référence pour les clients du monde entier, délivré par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.

soutenu par



Altedia

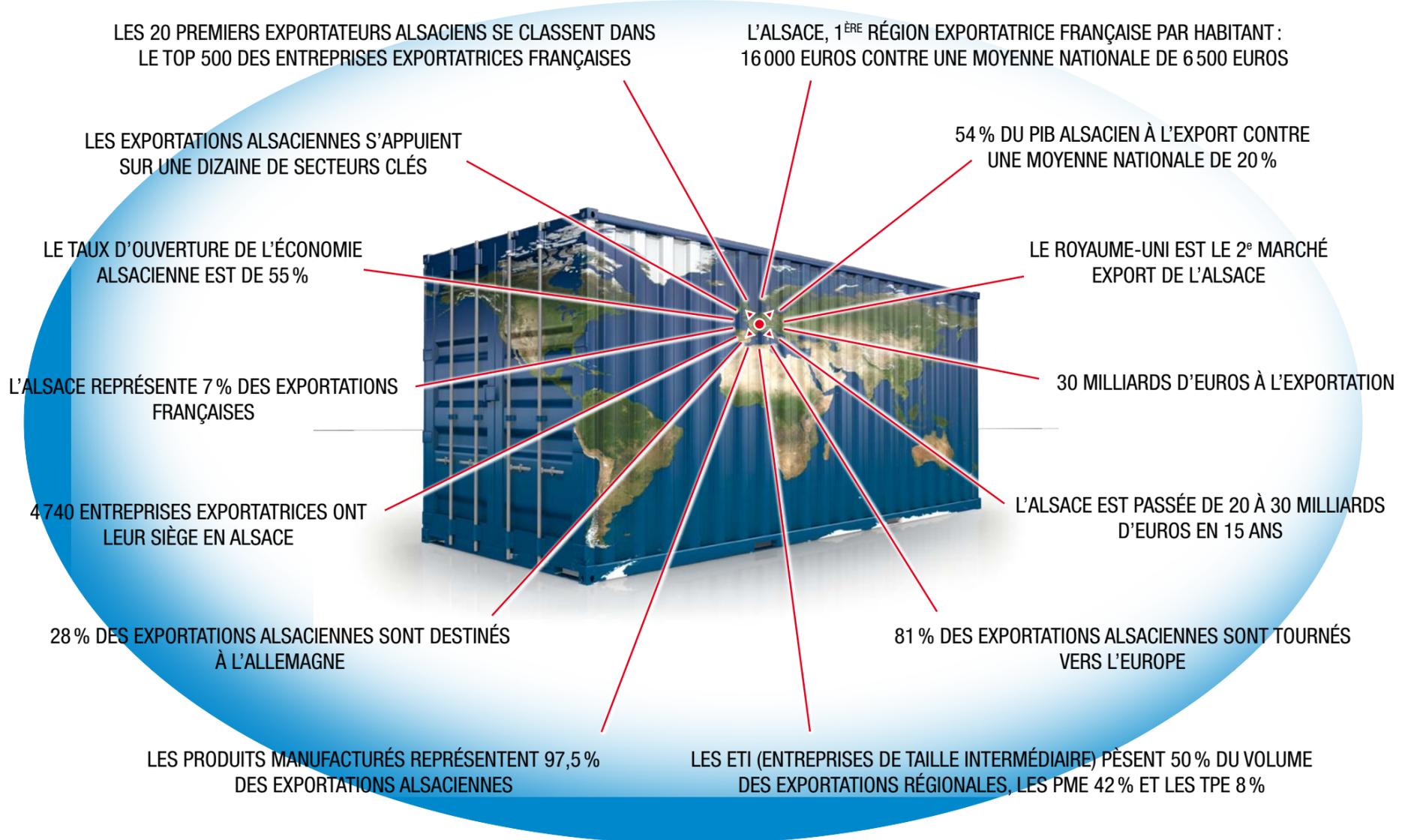
Les équipes d'Altedia ont à cœur de faire de la dimension humaine un moteur de réussite. La démarche export en est l'illustration et implique la mise en mouvement à la fois des hommes et des organisations. Ainsi, Altedia développe une nouvelle offre d'installation à l'export avec nos antennes LHH (Lee Hecht Harrison)-Adecco à l'étranger. Nous pouvons accompagner toute entreprise alsacienne à l'international, du recrutement à son implantation. www.altedia.fr

« En Alsace, un emploi sur deux dépend des échanges internationaux. Et la moitié de nos revenus tient au commerce mondial. L'objectif de CCI Alsace Export est de conforter ce trait régional et d'accompagner un plus grand nombre d'entreprises sur le chemin des marchés mondiaux. »



L'Alsace, terre d'exportateurs

Tous les indicateurs de l'export sont au vert et témoignent du dynamisme de notre région à l'international.



Grande Région Export puissance 3



De Troyes à Strasbourg, de Charleville-Mézières à Mulhouse en passant par Metz, Nancy et Epinal: la grande région, c'est un ensemble de 57 000 km².

Plus de 10% du territoire national, une population de 5,5 millions d'habitants et cinq grands pôles urbains: Strasbourg, Nancy, Metz, Reims et Mulhouse. La région Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine est aussi la seule des 13 régions françaises voisine de quatre pays: Belgique, Luxembourg, Allemagne et Suisse. Cette position géographique et cette vocation internationale se traduisent naturellement à l'export: 30 milliards d'euros de ventes pour

l'Alsace, 16,7 milliards pour la Lorraine, 11,3 milliards pour la Champagne-Ardenne. Au total, la grande région pèse près de 58 milliards d'euros à l'international. Les secteurs sont multiples: céréales, champagne, construction automobile, pharmacie et mécanique s'ajoutent à la richesse des exportations alsaciennes (industries agro-alimentaires, équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique, produits chimiques, parfums et cosmétiques, matériel de transport, produits pharmaceutiques). La région Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine est la deuxième puissance exportatrice française après l'Ile-de-France.

Enquête régionale Les exportateurs à la loupe

Plus de 2900 entreprises ont été contactées et 2020 ont répondu à l'enquête Export Alsace 2015 menée au printemps dernier. Un taux de réponse exceptionnel (70%) qui met en lumière l'orientation internationale des entreprises alsaciennes.

Il en ressort notamment qu'une entreprise exportatrice sur trois appartient à un groupe français ou allemand et qu'elles sont 14,4% à posséder une filiale à l'étranger. Parmi les sociétés souhaitant se développer à l'export, 42% privilégient l'Union européenne, devant l'Asie (12,4%). Les pays principalement visés par les PME et les TPE sont l'Allemagne, la Suisse, la Belgique, les Etats-Unis et la Chine. Les grandes entreprises se tournent davantage vers les Etats-Unis, le Brésil et

la Chine. Dans tous les cas, l'Allemagne est en pôle position. Un phénomène lié à l'importance des sociétés à capitaux allemands implantées en Alsace: elles sont au nombre de 700. « C'est clairement un ressort, au même titre que la proximité économique et culturelle de notre voisin » souligne Didier Hoffmann, Directeur de CCI Alsace Export. Les équipements mécaniques, électriques, électroniques et informatiques représentent près de 30% des exportations régionales (moyenne de 10,8% en France). Les produits chimiques et cosmétiques (13,1%), le matériel de transport (12,5%), les produits pharmaceutiques (10%) et l'agro-alimentaire (8,1%) constituent également les fers de lance de l'export alsacien.

L'ALSACE EN QUELQUES MOTS

LES ENTREPRISES ALSACIENNES À L'INTERNATIONAL
Observatoire Régional du Commerce International
Données 2014

ACTIONS EXPORT 2016
Journaliste : Eric Pilarczyk
Coordination : Jocelyne Choukroun, Olivier Epp, Didier Hoffmann, Sandrine Helmstetter
Conception graphique : S. Reading DNA Studio
Imprimerie : DNA